

Posts e anúncios que vendem no Dia dos Namorados



**Guia de
conteúdo** para
redes sociais

SEBRAE

Introdução

O *Dia dos Namorados* é uma das datas mais importantes *para o comércio*, oferecendo uma grande oportunidade para empreendedores aumentarem suas vendas. Este guia tem como objetivo *ajudar você a criar conteúdos e anúncios eficazes para redes sociais*, garantindo um impacto positivo na sua estratégia de marketing.



Entendendo o público-alvo

Antes de criar qualquer conteúdo, **é fundamental conhecer quem está do outro lado da tela**. No Dia dos Namorados, o público consumidor é amplo, mas pode ser dividido em alguns perfis principais. Essa segmentação ajuda você a criar mensagens mais direcionadas e eficientes:

CASAIS JOVENS

- ♥ **Faixa etária:** 18 a 30 anos;
- ♥ **Comportamento:** conectados, valorizam criatividade, exclusividade e experiências únicas;
- ♥ **Interesse:** presentes personalizados, surpresas criativas,

CASAIS MADUROS

- ♥ **Faixa etária:** acima de 35 anos;
- ♥ **Comportamento:** preferem itens clássicos, de qualidade ou com valor simbólico;
- ♥ **Interesse:** joias, vinhos, jantares, presentes com significado.

SOLTEIROS(AS)

- ♥ **Comportamento:** compram para amigos, familiares ou para si;
- ♥ **Interesse:** presentes de autocuidado, kits temáticos, experiências individuais.

Dicas para segmentação



Utilize insights das plataformas de redes sociais (como Meta Business Suite, Instagram Insights, TikTok Analytics) para identificar faixa etária, interesses e comportamentos do seu público.



Crie campanhas distintas para cada perfil de consumidor.



Explore formatos visuais e interativos para tornar a experiência mais envolvente.

CAPÍTULO 2

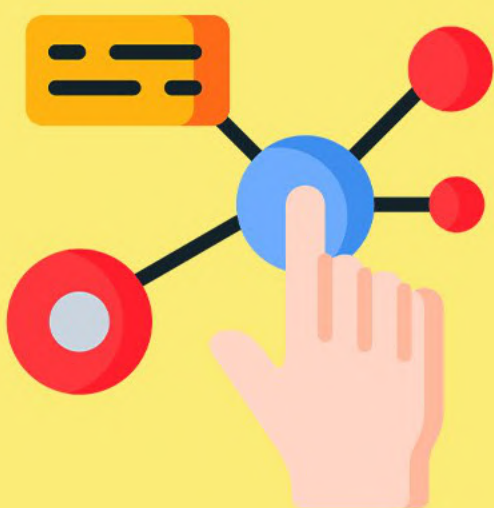
Tipos de posts que engajam

No clima de amor, ***criatividade e emoção fazem toda a diferença.*** Veja os tipos de postagens que mais engajam durante essa data.



Posts emocionais

Compartilhe histórias autênticas e depoimentos de clientes para gerar conexão emocional.



Posts interativos

Enquetes, quizzes e desafios promovem maior engajamento e aumentam o alcance orgânico.



Posts promocionais

Ofertas especiais, combos exclusivos e descontos progressivos incentivam a compra.



DICA

Utilize CTAs

(chamadas para ação) convidando o público a interagir ou compartilhar.

CAPÍTULO 3

Como criar anúncios que convertem

Criar anúncios não é apenas impulsionar uma publicação. É *planejar cada detalhe para alcançar as pessoas certas* com a mensagem certa.



Escolha de imagens e vídeos

Use imagens de alta qualidade com casais trocando presentes.

Aposte em vídeos mostrando o produto no contexto romântico.



Textos persuasivos

Utilize palavras que evocam emoção: amor, carinho, surpresa, exclusivo.

Crie urgência: "Últimas unidades disponíveis!".



Segmentação e orçamento

Direcione os anúncios para usuários que pesquisam sobre presentes românticos.

Teste diferentes variações para entender quais trazem melhor retorno.



CAPÍTULO 4

Calendário de publicações para o Dia dos Namorados

Antecipar-se é essencial para aproveitar toda a jornada do consumidor, desde a inspiração até a decisão de compra.

Sugestão de cronograma



♥ 30 dias antes	Posts com dicas de presentes.
♥ 15 dias antes	Campanhas promocionais e contagem regressiva.
♥ 7 dias antes	Ofertas exclusivas e conteúdos interativos.
♥ No dia	Post de celebração e estímulo às últimas compras.



DICA: Utilize lembretes automáticos nas redes para reforçar cada etapa.

CAPÍTULO 5

Ferramentas e recursos úteis

Você não precisa ser designer ou editor de vídeo para criar conteúdos bonitos e profissionais.

Veja algumas ferramentas que facilitam sua vida.

Apps para criação de imagens e vídeos



Canva

Para artes e design



InShot

Para edição de vídeos

Plataformas de anúncios



Meta Ads

Para campanhas em Facebook e Instagram



Google Ads

Para alcançar usuários pesquisando sobre presentes



Conclusão

Agora que você já sabe como planejar e executar posts e anúncios estratégicos para o Dia dos Namorados, é hora de **colocar a mão na massa e conquistar corações e clientes.**

Conte com o Sebrae/MS para continuar aprendendo e crescendo com seu negócio. Acesse outros conteúdos e capacitações no nosso portal e transforme datas especiais em oportunidades reais de venda.

Feliz Dia dos Namorados e boas vendas!





ms.sebrae.com.br



Sebrae.MSul



@sebraems



0800 570 0800